

INDICADORES DE CULTURA EN HONDURAS

Para una mejor comprensión de este apartado se comenzará con la interrogante ¿Qué es un indicador? Al respecto puede iniciarse planteando que *indicar* significa en términos sencillos la acción de señalar, apuntar, mostrar, significar, denotar, marcar, etcétera. En términos generales puede decirse que un *indicador* es un dato que nos sirve para describir un fenómeno, resumir una información, comunicar un evento, explicar un suceso, etc.

En este sentido, un *indicador* se convierte en una herramienta o instrumento que nos proporciona información lógica y resumida, la cual es comprendida e interpretada de forma simple, clara, verídica y útil, debido a que su uso puede volverse convencional.

Al respecto debe tenerse presente que los indicadores desarrollan dos tipos de funciones, una *función descriptiva*, que consiste en una caracterización informativa resumida sobre alguna dimensión o variable que conforman un fenómeno, plan, programa o política; y una *función valorativa*, la cual conlleva juicios de valor mediante alguna forma de medición, para determinar si la información contenida es comparable con algún parámetro previamente establecido, que puede corresponder a planes, programas o proyectos.

En el caso particular del tema de la cultura, los indicadores son particularmente complejos dada la amplitud del concepto mismo y la cantidad de dimensiones que puede incluir. Sin embargo, para el caso del **Sistema de Indicadores de la Cultura en Honduras** se tomará de referencia el trabajo Indicadores Cultura 2030 de la UNESCO (2020) y sus 4 grandes dimensiones:

Los indicadores Cultura|2030 se basan en un marco conceptual que engloba cuatro dimensiones temáticas transversales: i) Medio ambiente y resiliencia, ii) Prosperidad y medios de vida, iii) Conocimientos y competencias, e iv) Inclusión y participación.

Cada dimensión combina varios objetivos y metas de los ODS para abarcar la naturaleza polifacética y el carácter transversal de la contribución de la cultura al desarrollo sostenible, y reflejar así la esencia de los indicadores temáticos de la Agenda 2030. Este marco da prioridad a los temas vinculados con el mandato de la UNESCO en el ámbito de la cultura y, si procede, a los datos cuantitativos o cualitativos que ya se están recopilando o son susceptibles de ser recabados.

4 INCLUSIÓN Y PARTICIPACIÓN



DIMENSIÓN 4: INCLUSIÓN Y PARTICIPACIÓN

En el contexto de la sociedad del siglo XXI se vuelve cada más más evidente la necesidad del “aprender a convivir” (Delors, 1994). Por ello, “Esta dimensión temática proporciona un marco que evalúa la contribución de la cultura a la promoción de la cohesión social y al fomento de la inclusión y la participación”.

“Se centra en la capacidad de los individuos para acceder a la cultura, y en su derecho a participar en la vida cultural y la libertad de expresión, incluida la libertad artística y creativa. Esta dimensión también explora el modo en que las prácticas, sitios, elementos y expresiones culturales transmiten valores y competencias que favorecen la inclusión social. Por último, los indicadores propuestos evalúan la capacidad de la cultura para estimular la participación efectiva de las comunidades locales en la vida pública”.

Para el caso específico de Honduras, al menos para esta etapa inicial de construcción del sistema de indicadores nacionales, se incluyen 4 de los 5 indicadores propuestos por la UNESCO en el documento referido: 1. Cultura para la cohesión social. 2. Libertad artística. 3. Acceso a la cultura. 4. Participación cultural.

FICHA No. 17 INDICADOR: PARTICIPACIÓN CULTURAL

<p>Descripción del indicador</p>	<p>Este indicador ofrece una panorámica respecto al nivel de participación de la población en aspectos culturales por medio de 3 sub indicadores:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Visitas a sitios culturales: evolución del número de visitas a sitios culturales o espectáculos seleccionados. 2. Audiencia cultural: porcentaje de la población que ha participado al menos una vez en una actividad cultural fuera del domicilio en los últimos 12 meses. 3. Actividades culturales individuales: porcentaje de hogares que declara haber realizado actividades culturales en el hogar en los últimos doce meses, lo que incluye la utilización de Internet con fines culturales.
<p>Propósito del indicador</p>	<p>Este indicador tiene tres propósitos claros:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Evaluar el número total de visitas a sitios o equipamientos culturales. Los datos sobre las tendencias indicarán si el interés/las visitas a determinados tipos de equipamientos aumentan o disminuyen. • Evaluar la proporción de la población que asiste a un evento o visita un equipamiento cultural. Los datos sobre las tendencias permitirán conocer si la proporción de la población que asiste a eventos culturales fuera del hogar aumenta o disminuye. • Evaluar en qué medida las personas desarrollan actividades culturales en el hogar (excluidas las prácticas cotidianas dedicadas a la cocina o la indumentaria) y evaluar el papel de las actividades culturales en línea.
<p>Forma de cálculo</p>	<p>De acuerdo con lo sugerido por UNESCO (2020:88), los 3 sub indicadores se calculan por separado:</p> <p>PARA LAS VISITAS A SITIOS CULTURALES</p> <p>Tendencia en el número anual de entradas vendidas o visitas a establecimientos culturales formales: cine, teatro, salas de conciertos y otros eventos culturales que se desarrollan en grandes espacios públicos.</p> <p>Esos datos suelen indicarse mediante una cifra por cada 1000 habitantes, pero no es un denominador apropiado, ya que muchas personas se cuentan dos veces o más.</p> <p>PARA LA AUDIENCIA CULTURAL</p> <p>Porcentaje de personas que declara haber asistido a una de las siguientes actividades en los últimos 12 meses:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • proyección de una película, festival de cine; • obra de teatro o espectáculo de danza; • actuación musical en directo; • visita a parques históricos/culturales o sitios protegidos; • visita a museos, galerías de arte o exposiciones de artesanía; • podría ampliarse a otras actividades cuando existan los datos correspondientes <p><i>Para actividades culturales individuales</i></p> <p>Cálculo del porcentaje de personas que declara haber desarrollado alguna de las siguientes actividades en los últimos 12 meses:</p> <ul style="list-style-type: none"> • música, danza, etc. (actuación/aprendizaje); • práctica de artes visuales y actividades artesanales (pintura, escultura, cerámica, etc.).
<p>Comentarios aclaratorios</p>	<p>De acuerdo con lo señalado por UNESCO (2020: 88), “siempre que sea posible, estas cifras deberían desglosarse por sexo, grupo de edad, discapacidad, origen étnico, ingresos, nivel de educación y otras variables”.</p> <p>Adicionalmente, es importante asimismo señalar que este indicador no suele tener en cuenta la procedencia de los visitantes, mientras que los indicadores que se basan en las encuestas de hogares pueden utilizarse para evaluar la participación en una zona determinada. Este indicador puede aunar a los turistas, la población local y la gente de otras partes del país.</p>