

INDICADORES DE CULTURA EN HONDURAS

Para una mejor comprensión de este apartado se comenzará con la interrogante ¿Qué es un indicador? Al respecto puede iniciarse planteando que *indicar* significa en términos sencillos la acción de señalar, apuntar, mostrar, significar, denotar, marcar, etcétera. En términos generales puede decirse que un *indicador* es un dato que nos sirve para describir un fenómeno, resumir una información, comunicar un evento, explicar un suceso, etc.

En este sentido, un *indicador* se convierte en una herramienta o instrumento que nos proporciona información lógica y resumida, la cual es comprendida e interpretada de forma simple, clara, verídica y útil, debido a que su uso puede volverse convencional.

Al respecto debe tenerse presente que los indicadores desarrollan dos tipos de funciones, una *función descriptiva*, que consiste en una caracterización informativa resumida sobre alguna dimensión o variable que conforman un fenómeno, plan, programa o política; y una *función valorativa*, la cual conlleva juicios de valor mediante alguna forma de medición, para determinar si la información contenida es comparable con algún parámetro previamente establecido, que puede corresponder a planes, programas o proyectos.

En el caso particular del tema de la cultura, los indicadores son particularmente complejos dada la amplitud del concepto mismo y la cantidad de dimensiones que puede incluir. Sin embargo, para el caso del **Sistema de Indicadores de la Cultura en Honduras** se tomará de referencia el trabajo Indicadores Cultura 2030 de la UNESCO (2020) y sus 4 grandes dimensiones:

Los indicadores Cultura|2030 se basan en un marco conceptual que engloba cuatro dimensiones temáticas transversales: i) Medio ambiente y resiliencia, ii) Prosperidad y medios de vida, iii) Conocimientos y competencias, e iv) Inclusión y participación.

Cada dimensión combina varios objetivos y metas de los ODS para abarcar la naturaleza polifacética y el carácter transversal de la contribución de la cultura al desarrollo sostenible, y reflejar así la esencia de los indicadores temáticos de la Agenda 2030. Este marco da prioridad a los temas vinculados con el mandato de la UNESCO en el ámbito de la cultura y, si procede, a los datos cuantitativos o cualitativos que ya se están recopilando o son susceptibles de ser recabados.

1

**MEDIO AMBIENTE Y
RESILIENCIA**



DIMENSIÓN 1: MEDIO AMBIENTE Y RESILIENCIA

De acuerdo con lo planteado por la UNESCO en el texto Indicadores Cultura 2030 (2020:35), “esta dimensión temática propone un marco que evalúe el papel y la contribución de la cultura a la sostenibilidad de los asentamientos humanos al tiempo que hace hincapié en el patrimonio cultural y natural y en el medio ambiente urbano, en virtud del epígrafe “Planeta” de los ODS. Aborda el valor intrínseco del patrimonio material, inmaterial y natural y examina su contribución al desarrollo sostenible. Los indicadores propuestos evalúan la participación de los países en la salvaguardia del patrimonio cultural y natural y aportan datos tangibles sobre la gestión sostenible del patrimonio y la integración de los conocimientos tradicionales en la planificación estratégica de los aspectos culturales. Esta dimensión evalúa asimismo los aspectos físicos/espaciales de la calidad del entorno urbano, así como del espacio público y las infraestructuras culturales”.

Para el caso específico de Honduras, al menos para esta etapa inicial de construcción del sistema de indicadores nacionales, se incluyen 3 de los 5 indicadores propuestos por la UNESCO en el documento referido: 1. Gastos en patrimonio. 2. Gestión sostenible del patrimonio. 3. Equipamientos culturales.

FICHA No. 2 INDICADOR: GESTIÓN SOSTENIBLE DEL PATRIMONIO

Descripción del indicador	Consiste en una lista de verificación propuesta por UNESCO (2020:38-42), que se debe aplicar al marco de gestión sostenible orientado al cuidado y la gestión del patrimonio cultural y natural, las prácticas, los conocimientos y los objetos históricos.																
Propósito del indicador	<p>Este indicador presenta una visión global de las fortalezas y debilidades de las acciones públicas destinadas a proteger y fomentar la gestión sostenible del patrimonio a través del análisis de tres componentes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • los registros e inventarios nacionales e internacionales; • la acción destinada a proteger, salvaguardar y gestionar el patrimonio mediante la participación de todas las partes interesadas y el fomento de la sostenibilidad; • el grado de apoyo movilizado para salvaguardar y revitalizar el patrimonio. 																
Forma de cálculo	<p>La lista de verificación contiene un amplio conjunto de aspectos que requieren respuestas numéricas y de Sí/No. Incluye aspectos tales como:</p> <table border="1" data-bbox="448 1081 1351 1541"> <thead> <tr> <th>ASPECTO</th> <th>SI/NO</th> <th>NÚMERO</th> <th>EVIDENCIAS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Registro, inventario e inventario 1.1 Plano internacional 1.2 Plano nacional</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>2. Protección, salvaguarda y gestión 2.1 Marco institucional y político 2.2 Planes y mecanismos de gestión</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>3. Transmisión y movilización de apoyos 3.1 Participación de otros asociados e interesados 3.2 Difusión e intercambio de experiencias</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>*Lista de verificación completa se presenta en anexos.</p>	ASPECTO	SI/NO	NÚMERO	EVIDENCIAS	1. Registro, inventario e inventario 1.1 Plano internacional 1.2 Plano nacional				2. Protección, salvaguarda y gestión 2.1 Marco institucional y político 2.2 Planes y mecanismos de gestión				3. Transmisión y movilización de apoyos 3.1 Participación de otros asociados e interesados 3.2 Difusión e intercambio de experiencias			
ASPECTO	SI/NO	NÚMERO	EVIDENCIAS														
1. Registro, inventario e inventario 1.1 Plano internacional 1.2 Plano nacional																	
2. Protección, salvaguarda y gestión 2.1 Marco institucional y político 2.2 Planes y mecanismos de gestión																	
3. Transmisión y movilización de apoyos 3.1 Participación de otros asociados e interesados 3.2 Difusión e intercambio de experiencias																	